

MINI-GUIDE

pour communiquer

sur vos actions de sensibilisation
à la dénutrition

#MAW2025



**MALNUTRITION
AWARENESS
WEEK**



Un guide préparé par l'asbl Question Santé
pour la Belgium Alliance ONCA (2025).



La **Malnutrition Awareness Week (MAW)** se fonde sur un large réseau de professionnels et d'organisations actif en faveur de la santé de la population. Nous avons donc besoin de vous pour attirer l'attention et informer sur la problématique de la dénutrition liée à la maladie et/ou à l'âge. **Merci de votre soutien à la MAW 2025. Ensemble, participons à la sensibilisation autour des enjeux de la dénutrition !**

Comment pouvez-vous soutenir la campagne MAW belge 2025 ? Il s'agit de :

- S'informer et se former sur la dénutrition liée à la maladie et à l'âge ;
- Diffuser les messages liés à la campagne afin d'informer le public et les professionnels concernés ;
- Organiser des activités de sensibilisation et assurer leur visibilité.

Ce mini-guide de communication est là pour vous **soutenir dans la conception et le déploiement de communications ciblées autour de la MAW 2025.** Ces quelques conseils se combinent à vos propres pratiques et ne constituent en aucun cas des guidelines à suivre.

Retrouvez tous nos supports de communication via notre Toolbox disponible en ligne en [cliquant ici](#) ou en scannant le QR code →

Pour votre présence web, utilisez les hashtags **#MAW2025** et **#BeONCA** **#Malnutrition**



N'OUBLIEZ PAS D'AJOUTER LE LOGO DE LA MALNUTRITION AWARENESS WEEK 2025 SUR VOS DIFFÉRENTS SUPPORTS !



*Semaine européenne de sensibilisation à la dénutrition.
Une initiative de Be ONCA.

Notre Toolbox contient le matériel de communication suivant :

- Des factsheets de l'ESPEN ;
- Des animations préparées pour vos écrans en NL et FR ;
- Le Save-the-date pour la #MAW2025 en NL FR et EN ;
- Du matériel de communication pour la MAW2025 : affiches, images, etc. ;
- Des articles scientifiques et des publications thématiques ;
- Un manifeste à destination des directions d'hôpital.
- ...

Lien pour y accéder : [Toolbox via Dropbox](#)

QR Code :



1. Vos canaux digitaux

Faites rayonner la lutte contre la dénutrition **sur les réseaux sociaux**. Prévoyez plusieurs posts afin de partager vos actions, vos interventions, vos réflexions et les messages-clés sur les réseaux sociaux de votre organisation, et/ou vos pages personnelles (comme X, LinkedIn...). Pour votre communication institutionnelle, pensez à utiliser les hashtags ci-contre. Vous pouvez bien sûr ajouter des mentions spécifiques et thématiques comme #denutrition #nutritionclinique #ESPEN

Pour votre présence web, utilisez les hashtags **#MAW2025** et **#BeONCA #Malnutrition**

Des exemples de messages-clés à diffuser sur les réseaux sociaux :

- 40% des patients hospitalisés sont à risque de dénutrition. La dénutrition associée à la maladie ou au vieillissement touche plus de personnes qu'on ne le pense.
- L'âge est également un facteur de risque de la dénutrition. Même chez des personnes vivant en institution ou demeurant à leur domicile.
- La dénutrition entraîne des répercussions négatives sur le pronostic d'un.e patient.e, son traitement et sa convalescence. La dénutrition altère aussi la qualité de vie.
- La dénutrition n'est pas une fatalité. Il faut la dépister à temps et réagir rapidement. Ou, encore mieux, la prévenir.
- Vous êtes soignant.e, pharmacien.ne, gestionnaire de maison de soins... ? Participez à la semaine européenne de lutte contre la dénutrition (Malnutrition Awareness Week), du 17 au 23 novembre 2025, et soutenez les actions de la Be ONCA ! Plus d'infos sur la [page web de Be ONCA](#).

- **Pour les patients :** Vous perdez du poids sans le vouloir ? Vous perdez l'appétit ? Vous avez moins de force ? Parlez-en à votre médecin, diététicien.ne, infirmier.ère, kinésithérapeute, pharmacien.ne, ou à un proche. Ensemble, vous trouverez comment adapter votre alimentation et votre activité physique pour vous sentir mieux.
- **Les posts sur les réseaux sociaux ont plus d'impact quand :**
 - o Une image, un lien vers un article/fichier, sont intégrés à la publication
 - o Le message provient de la personne qui le diffuse, en d'autres mots, ne pas seulement republier un post d'une autre personne/institution. Il est bien sûr possible, voire souhaitable, de recopier le même contenu pour donner encore plus d'impact aux messages publiés par d'autres
 - o Il est recommandé d'utiliser les hashtags correspondant (voir plus haut) tout autant que l'interpellation des personnes ou institutions (en utilisant le @)

Be ONCA priorise les trois posts suivants dans les semaines précédant la MAW2025 :

- 1^{er} post fin septembre : Save the date de la MAW2025 : diffusion en mode « printscreen » des save the date EN FR NL et renvoi vers la toolbox
- 2^e post mi-octobre : informations générales autour des actions de Be ONCA et de la MAW2025
- 3^e post début novembre : diffusion du fact sheet de l'ESPEN autour des soins primaires et des enjeux et perspectives de la dénutrition

Même si vous ne mettez pas d'action en place, nous vous invitons à tout de même participer à la campagne en partageant ces messages-clés.



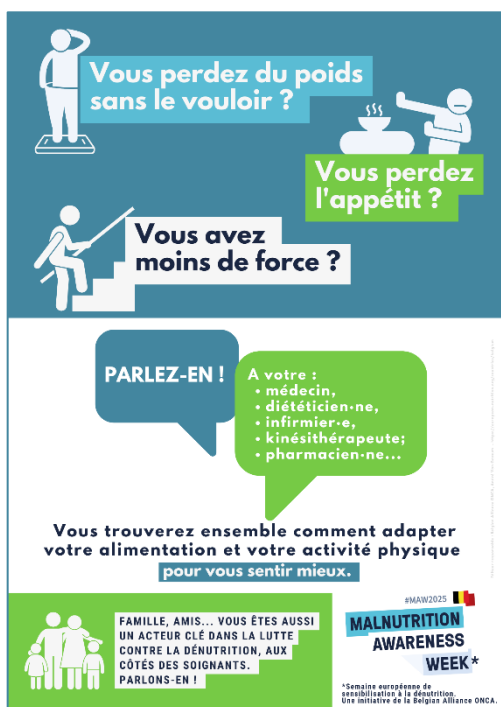
Si vous manquez d'inspiration pour vos réseaux sociaux, abonnez-vous en ligne aux profils de **ONCA (Be ONCA pour la Belgique, Europe et autres pays inclus)** et ESPEN ([voir page web](#)), afin de pouvoir facilement partager leurs publications sur les réseaux sociaux.

L'ESPEN dispose également de vidéos et d'infographies intéressantes à partager. [Retrouvez-les ici.](#)

Partagez également l'information à propos de la Malnutrition Awareness Week [sur votre site internet](#) ainsi que [dans votre newsletter](#).

2. Les affiches

Be ONCA a développé des affiches reprenant les signes de la dénutrition et un appel à consulter un professionnel. Elles sont téléchargeables en ligne via la toolbox, en français et en néerlandais. A imprimer par vos soins.



3. Les écrans en salle d'attente et lieux de passage

Pensez à utiliser vos écrans pour relayer les messages clés de la lutte contre la dénutrition auprès de votre public.

Be ONCA peut vous fournir des animations pour écran déjà préparées.

Elles sont accessibles via la Toolbox sur Dropbox : [cliquez ici](#) ! Ou scannez le QR code ci-après :



4. La presse locale et vos propres publications

Be ONCA se charge de contacter la presse nationale via des contacts médiatiques ciblés et privilégiés. Il n'y a pas de démarche générale pour la presse de la part de Be ONCA, chaque institution peut produire son propre communiqué de presse.

N'hésitez pas à relayer la *Malnutrition Awareness Week* auprès de **la presse locale de votre région**, en mettant en lumière la façon dont votre institution soutient concrètement la campagne.

Il est également fort pertinent de parler *Malnutrition Awareness Week* dans **les publications périodiques de votre institution** (magazine pour le public, journal interne...), ou tout simplement en envoyant un e-mail à l'ensemble de vos collègues.

Quelques conseils pour vos contacts avec la presse locale (votre démarche !)



Pour maximiser l'impact de votre communication auprès de la presse locale, commencez par formuler **une accroche locale forte** : votre initiative concrète, un lien avec des données régionales, un témoignage d'une personne issue du territoire... Cela suscite l'intérêt des journalistes.

Identifiez **les bons interlocuteurs** au sein des rédactions : privilégiez les journalistes en charge des rubriques santé, société ou vie locale, ainsi que les agences locales de grands médias. N'hésitez pas à personnaliser votre envoi en mentionnant leur nom et leur spécialité. Et surtout, n'hésitez pas à demander une relecture de l'article avant publication, à tout le moins, valider le contenu !

Enfin, si vous n'obtenez pas de réponse après quelques jours, **relancez poliment** par mail ou téléphone : un contact direct et cordial augmente considérablement vos chances d'être publié ou interviewé. Pensez à être disponible et réactif.ve pour fournir des compléments d'information ou organiser une rencontre rapidement.

5. Visibilisez vos actions

Une activité de sensibilisation à l'accueil de votre maison médicale, des sets de tables customisés dans votre maison de repos, la participation à un colloque où vous aborderez la dénutrition... **Quelle que soit votre action, penser à l'immortaliser** au moyen de photos et/ou vidéos, et de les partager dans vos divers canaux de communication (articles en ligne, newsletters, réseaux sociaux avec le #ESPENMAW25...). **C'est l'occasion de faire la promotion de votre travail ET de la Malnutrition Awareness Week !**

Attention à respecter le **droit à l'image** des personnes figurant sur les photos ou vidéos. Toute personne mise en évidence sur ces photos ou vidéos de manière ciblée (par exemple, une photo individuelle) doit avoir donné son consentement, au moyen d'un formulaire précisant la finalité et la durée de l'usage de l'image. Les images non ciblées concernent plutôt des personnes photographiées ou filmées dans un lieu public et qui apparaissent en tant qu'élément secondaire de l'image (par exemple, sur des photos qui donnent une idée générale de l'ambiance, sans qu'une ou plusieurs personnes ne soient spécifiquement identifiées, les foules ne permettant pas d'identifier de façon spécifique une personne plutôt qu'une autre...). Dans ce cas, il suffit d'informer les personnes concernées que de telles images sont prises, pour quelle finalité et pour quelle publication.

6. Communiquez autour du Manifeste

Be ONCA a rédigé un manifeste pour souligner qu'une bonne alimentation fait partie des soins de santé fondamentaux ! Ce texte contient quelques faits et chiffres importants sur la malnutrition liée à la maladie et/ou à l'âge, ainsi que sur les défis qu'elle pose, en particulier dans hôpitaux et les maisons de repos et de soins. Le manifeste plaide en faveur d'une détection précoce, de la prévention et de la sensibilisation des professionnels, ainsi que de la mise en œuvre d'actions concrètes.

N'hésitez pas à relayer le manifeste dans vos organisations ! Le texte de manifeste pourrait permettre d'entamer une conversation structurée autour de la problématique de la dénutrition dans votre institution et des différentes approches pour la dépister, la prévenir, la prendre en charge, en impliquant activement les différentes parties prenantes !

Le manifeste peut être lu, partagé, mis en réflexion en équipe : [cliquez ici](#) ! Ou scannez le QR code ci-après :



7. Tenez-nous au courant de vos actions!

N'hésitez pas à tenir Be ONCA au courant de toutes vos actions et initiatives afin que nous puissions [les intégrer dans notre rapport d'activités](#), et adapter notre action pour la prochaine édition.

Nous avons à cœur de fournir un soutien adapté à la réalité de terrain, dans la mesure de nos possibilités.

Nous vous souhaitons beaucoup de réussite dans votre action!

Des questions ?

Besoin de matériel spécifique
pour visibiliser votre action ?

Contactez-nous :
belgianalliance.onca@gmail.com.

Ce mini-guide de communication a été préparé par l'asbl Question Santé pour Be ONCA (2025) dans le cadre de ses [accompagnements méthodologiques](#).
